

關注兒童健康 關注兒童消費

發佈時間:2016年5月20日 來源:廣西消費者權益保護委員會

兒童是祖國的未來，孩子是父母的期望！隨著人們生活水準的提高，兒童消費逐漸成為家庭重要支出，許多商家瞄準兒童消費市場的潛力，兒童消費的確給商家帶來了巨大贏利，但由於有些商家只顧自己的贏利，使得商機無限的兒童消費市場也同時出現許許多多的消費陷阱，玉林市消委會根據各地各種與兒童相關的投訴事件，在此發佈第3號消費警示：關注兒童健康 關注兒童消費！

事例一、不合格的食品、飲料出售點多是在學校門口

校門外小零食不安全

陽陽是玉林城區某小學三年級學生，這天中午放學，奶奶來接陽陽回家，剛出校門，陽陽就看見有一個三輪車拉著箱叫賣的霜淇淋，陽陽硬是讓奶奶花2元錢購買了2個霜淇淋邊走邊吃，回到家正準備吃午飯，陽陽就開始上衛生間，不到1小時陽陽就上了3次衛生間，並且叫喊肚子痛，爸爸趕緊帶陽陽上醫院，經醫生檢查化驗，陽陽是由於吃不合格的食品霜淇淋，得了急性腸胃炎，只得休息3天掉藥水。

事例二、卡片、玩具和食品混合包裝的零食，二次污染

小強是某小學六年級的學生，非常喜歡電動玩具，週六他與媽媽到工業品市場購物，在市場門前，小強被一個有電動搖控汽車的果凍大禮包吸引住了，非讓媽媽給他購買，媽媽看見是地推銷售不同意購買，但持不住孩子的吵鬧，最後花55元給孩子購買了這個果凍電動搖控汽車大禮包，小強樂得跳起來。

回到家，小強飯都不吃，就打開果凍大禮包吃起果凍，等到吃飯的時候，小強感到嘴巴痛，這時媽媽發現小強的嘴巴開始紅腫，經醫院醫生檢查，原來小強吃的果凍與玩具大禮包，二次污染了！

事例三、“兒童專用”食品多噱頭 漂亮的未必就更好

超市里的“兒童專用”食品琳琅滿目，價格也往往不菲。上中學的為為帶著表妹到超市購物，他們同時被一個包裝袋是只紅色的大米奇並且標注著兒童食品的七彩巧克力餅乾吸引住了，兩人一下子各抱 2 包交錢回家。回家打開包裝更是樂得合不攏嘴，有綠色的、紅色的、黃色的、紫色的……好漂亮!樂得兩人飯都不吃，只顧喝可樂、吃七彩巧克力餅乾，媽媽過來叫兩人吃飯時發現，兩個孩子的嘴巴被七彩巧克力餅乾染得象兩隻大花貓，仔細查看餅乾，全是些可以脫色的色素。

兒童消費提醒：

那麼我們該如何挑選兒童食品呢？消委會提醒您首先要注意查看商家資質和商品本身的信譽，不要隨意購買校門口那些來源不明的商品及玩具和食品混合包裝的零食，做到“五看”：一看食品類別，它能反映出食品的本質；二看營養成分表；三看認證標誌，比如有機食品標誌、綠色食品標誌、QS 標識等；四看產品配料表；五要查看生產日期和保質期。